

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Нижегородской области

Администрация Кстовского муниципального округа Нижегородской области

МАОУ СШ № 8

РАССМОТРЕНА
на заседании
педагогического совета
Протокол № 1 от 30.08.2023

УТВЕРЖДЕНА
приказом МАОУ СШ № 8
от 30.08.2023 № 496С

Рабочая программа учебного предмета

«Экономика»

Класс: 7-9

Уровень: базовый

Срок реализации: 3 года

г.Кстово 2023

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА.

Программа позволяет добиваться следующих результатов освоения образовательной программы основного общего образования:

1.1 ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты отражают сформированность, в том числе в части:

1. Гражданского воспитания:

- Осознание и принятие своей российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе, в современном мировом сообществе.
- Проявление уважения, ценностное отношение к государственным символам России, праздникам, традициям народа России.
- Осознание и принятие своей сопричастности прошлому, настоящему и будущему народам России, тысячелетней истории российской государственности.
- Проявление готовности к выполнению обязанностей гражданина России, реализации своих гражданских прав и свобод.
- Осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции.
- Готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания (идентификация себя как полноправного субъекта общения, готовность к конструированию образа партнера по диалогу, готовность к конструированию образа допустимых способов диалога, готовность к конструированию процесса диалога как конвенционирования интересов, процедур, готовность и способность к ведению переговоров)

2. Патриотического воспитания:

- Осознание своей этнокультурной идентичности, проявление любви к своему народу, его традициям, культуре.
- Проявление уважения, ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в родной стране.
- Осознание себя патриотом своего народа и народа России в целом, своей общероссийской культурной идентичности.
- Проявление интереса к познанию родного языка, истории, культуры своего народа, своего края, других народов России, Российской Федерации.
- Знание и уважение боевых подвигов и трудовых достижений своих земляков, жителей своего края, народа России, героев и защитников Отечества в прошлом и современности.

3. Духовно-нравственного воспитания:

- Знание и уважение основы духовно-нравственной культуры своего народа, других народов России.
- Выражение готовности оценивать свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-

нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков.

- Ориентированность на традиционные духовные ценности и моральные нормы народов России, российского общества в ситуациях нравственного выбора.
- Выражение активного неприятия аморальных, асоциальных поступков, поведения, противоречащих традиционным в России ценностям и нормам.
- Осознание своей свободы и ответственности личности в условиях индивидуального и общественного пространства.
- Понимание ценности межрелигиозного, межнационального согласия людей, граждан, народов в России, умение общаться с людьми разных народов, вероисповеданий.
- Выражение уважительного отношения к религиозным традициям и ценностям народов России, религиозным чувствам сограждан.

4. Эстетического воспитания:

- Развитость эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.
- Сформированность основ художественной культуры обучающихся как части их общей духовной культуры, как особого способа познания жизни и средства организации общения; эстетическое, эмоционально-ценностное видение окружающего мира.
- Способность к эмоционально-ценностному освоению мира, самовыражению и ориентации в художественном и нравственном пространстве культуры; уважение к истории культуры своего Отечества, выраженной в том числе в понимании красоты человека.
- Потребность в общении с историческими произведениями, сформированность активного отношения к традициям российской культуры как смысловой, эстетической и личностно-значимой ценности).
- Ориентирование на самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве.

5. Физического воспитания:

- Понимание ценности жизни, здоровья и безопасности человека в обществе, значение личных усилий человека в сохранении здоровья своего и других людей, близких.
- Знание и соблюдение правил безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной, интернет-среде.

6. Трудового воспитания:

- Уважение труда, результатов трудовой деятельности своей и других людей.
- Осознание важности обучения труду, накопления навыков трудовой деятельности на протяжении жизни для успешной профессиональной самореализации в обществе.

7. Экологического воспитания:

- Выражение неприятия действий, приносящих вред природе, окружающей среде.
- Осознание своей роли и ответственности как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред.

8. Познавательного воспитания:

- Выражение познавательных интересов в области экономики с учетом индивидуальных способностей, достижений.
- Ориентированность в деятельности на систему научных представлений о закономерностях развития человека, природы и общества, взаимосвязях человека с природной и социальной средой.
- Развитие личных навыков использования различных средств познания, накопления знаний о мире (языковая, читательская культура, деятельность в информационной, цифровой среде).
- Демонстрация навыков наблюдений, накопления фактов, осмысления опыта в области социального познания, первоначальных навыков исследовательской деятельности.

1.2 МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Обучающийся 7 класса научится:

- совместно с другими обучающимися или при помощи учителя формулировать цели;
- совместно с другими обучающимися или при помощи учителя анализировать условия достижения цели на основе учета выделенных учителем ориентиров действия в новом учебном материале;
- совместно с другими обучающимися или при помощи учителя планировать пути достижения целей;
- самостоятельно контролировать свое время и управлять им;
- формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать и координировать ее с позициями партнеров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;
- задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнером;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;
- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач;
- организовать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, определять цели и функции участников, способы взаимодействия совместно планировать общие способы работы;
- работать в группе – устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации; интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- давать определения понятий;
- устанавливать причинно- следственные связи;
- осуществлять логическую операцию установления родовидовых отношений, ограничение понятия;
- обобщать понятия – осуществлять логическую операцию перехода от видовых признаков к родовому понятию, от понятия с меньшим объемом к понятию с большим объемом;
- осуществлять сравнение, сериацию и классификацию, при помощи учителя выбирая основания и критерии для указанных логических операций;
- строить логическое рассуждение, включающее установление причинно- следственных связей;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования.

Обучающийся 7 класса получит возможность научиться:

- устанавливать целевые приоритеты;
- принимать решения в проблемной ситуации на основе переговоров;
- осуществлять констатирующий и предвосхищающий контроль по результату и по способу действия; актуальный контроль на уровне произвольного внимания;
- адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия; актуальный контроль на уровне произвольного внимания;
- учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор;
- аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом;
- строить монологическое контекстное высказывание на экономическую тему;
- создавать и преобразовывать модели и схемы для решения задач;
- осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.

Обучающийся 8 класса научится:

- самостоятельно формулировать цели, преобразовывать практические задачи в познавательные;
- самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учета выделенных учителем ориентиров действия в новом учебном материале;
- планировать пути достижения целей;
- устанавливать целевые приоритеты;
- уметь самостоятельно контролировать свое время и управлять им;
- принимать решения в проблемной ситуации на основе переговоров;
- осуществлять констатирующий и предвосхищающий контроль по результату и по способу действия; актуальный контроль на уровне произвольного внимания;
- адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия; актуальный контроль на уровне произвольного внимания;
- учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать и координировать ее с позициями партнеров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;
- устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор;
- аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом;
- задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнером;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;
- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; строить монологическое контекстное высказывание на экономическую тему;
- организовать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, определять цели и функции участников, способы взаимодействия совместно планировать общие способы работы;
- работать в группе – устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации; интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми;

- осуществлять контроль, коррекцию, оценку действий партнера, уметь убеждать
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- создавать и преобразовывать модели и схемы для решения задач;
- осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.
- давать определения понятий;
- устанавливать причинно- следственные связи;
- осуществлять логическую операцию установления родовидовых отношений, ограничение понятия;
- обобщать понятия – осуществлять логическую операцию перехода от видовых признаков к родовому понятию, от понятия с меньшим объемом к понятию с большим объемом;
- осуществлять сравнение, сериацию и классификацию, при помощи учителя выбирая основания и критерии для указанных логических операций;
- строить логическое рассуждение, включающие установление причинно- следственных связей;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования.

Обучающийся 8 класса получит возможность научиться:

- построению жизненных планов во временной перспективе;
- при планировании достижения целей самостоятельно и адекватно учитывать условия и средства их достижения;
- выделять альтернативные способы достижения цели и выбирать наиболее эффективный способ;
- осуществлять познавательную рефлексию в отношении действий по решению учебных и познавательных задач;
- адекватно оценивать объективную трудность как меру фактического или предполагаемого расхода ресурсов на решение задачи;
- адекватно оценивать свои возможности достижения цели определенной сложности в различных сферах самостоятельной деятельности;
- учитывать и координировать отличные от собственной позиции других людей в сотрудничестве;
- учитывать разные мнения и интересы и обосновывать свою позицию;
- понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы;
- продуктивно разрешать конфликты на основе учета интересов и позиций всех участников, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликтов; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в т.ч. в ситуации столкновения интересов;
- брать на себя инициативу в организации совместного действия (деловое лидерство);
- оказывать поддержку и содействие тем, от кого зависит достижение цели в совместной деятельности;
- осуществлять коммуникативную рефлексию как осознание оснований собственных действий и действий партнера;
- в процессе коммуникации достаточно точно, последовательно и полно передавать партнеру необходимую информацию как ориентир для построения действия;
- вступать в диалог, а также участвовать в коллективном обсуждении проблем, участвовать в дискуссии и аргументировать свою позицию, владеть монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка;
- следовать морально- этическим и психологическим принципам общения и сотрудничества на основе уважительного отношения к партнерам, внимания к личности другого, адекватного межличностного восприятия, готовности адекватно реагировать на нужды других, в частности оказывать помощь и эмоциональную поддержку партнерам в процессе

достижения общей цели совместной деятельности;

- устраивать эффективные групповые обсуждения и обеспечивать обмен знаниями между членами группы для принятия эффективных совместных решений;
- в совместной деятельности четко формулировать цели группы и позволять ее участникам проявлять собственную энергию для достижения этих целей;
- ставить проблему, аргументировать ее актуальность;
- самостоятельно проводить исследование на основе применения методов наблюдения и экспериментов;
- выдвигать гипотезы о связях и закономерностях событий, процессов, объектов;
- организовывать исследование с целью проверки гипотез;
- делать умозаключения (индуктивное и по аналогии) и выводы на основе аргументации.

Обучающийся 9 класса научится:

- самостоятельно формулировать цели, преобразовывать практические задачи в познавательные;
- самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учета выделенных учителем ориентиров действия в новом учебном материале;
- планировать пути достижения целей;
- устанавливать целевые приоритеты;
- уметь самостоятельно контролировать свое время и управлять им;
- принимать решения в проблемной ситуации на основе переговоров;
- осуществлять констатирующий и предвосхищающий контроль по результату и по способу действия; актуальный контроль на уровне произвольного внимания;
- адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия; актуальный контроль на уровне произвольного внимания;
- учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать и координировать ее с позициями партнеров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;
- устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор;
- аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом;
- задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнером;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;
- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; строить монологическое контекстное высказывание на экономическую тему;
- организовать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, определять цели и функции участников, способы взаимодействия совместно планировать общие способы работы;
- работать в группе – устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации; интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми;
- осуществлять контроль, коррекцию, оценку действий партнера, уметь убеждать
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- создавать и преобразовывать модели и схемы для решения задач;
- осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.

- давать определения понятий;
- устанавливать причинно- следственные связи;
- осуществлять логическую операцию установления родовидовых отношений, ограничение понятия;
- обобщать понятия – осуществлять логическую операцию перехода от видовых признаков к родовому понятию, от понятия с меньшим объемом к понятию с большим объемом;
- осуществлять сравнение, сериацию и классификацию, при помощи учителя выбирая основания и критерии для указанных логических операций;
- строить логическое рассуждение, включающие установление причинно- следственных связей;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования.

Обучающийся 9 класса получит возможность научиться:

- построению жизненных планов во временной перспективе;
- при планировании достижения целей самостоятельно и адекватно учитывать условия и средства их достижения;
- выделять альтернативные способы достижения цели и выбирать наиболее эффективный способ;
- осуществлять познавательную рефлексию в отношении действий по решению учебных и познавательных задач;
- адекватно оценивать объективную трудность как меру фактического или предполагаемого расхода ресурсов на решение задачи;
- адекватно оценивать свои возможности достижения цели определенной сложности в различных сферах самостоятельной деятельности;
- учитывать и координировать отличные от собственной позиции других людей в сотрудничестве;
- учитывать разные мнения и интересы и обосновывать свою позицию;
- понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы;
- продуктивно разрешать конфликты на основе учета интересов и позиций всех участников, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликтов; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в т.ч. в ситуации столкновения интересов;
- брать на себя инициативу в организации совместного действия (деловое лидерство);
- оказывать поддержку и содействие тем, от кого зависит достижение цели в совместной деятельности;
- осуществлять коммуникативную рефлексию как осознание оснований собственных действий и действий партнера;
- в процессе коммуникации достаточно точно, последовательно и полно передавать партнеру необходимую информацию как ориентир для построения действия;
- вступать в диалог, а также участвовать в коллективном обсуждении проблем, участвовать в дискуссии и аргументировать свою позицию, владеть монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка;
- следовать морально- этическим и психологическим принципам общения и сотрудничества на основе уважительного отношения к партнерам, внимания к личности другого, адекватного межличностного восприятия, готовности адекватно реагировать на нужды других, в частности оказывать помощь и эмоциональную поддержку партнерам в процессе достижения общей цели совместной деятельности;
- устраивать эффективные групповые обсуждения и обеспечивать обмен знаниями между членами группы для принятия эффективных совместных решений;
- в совместной деятельности четко формулировать цели группы и позволять ее участникам проявлять собственную энергию для достижения этих целей;
- ставить проблему, аргументировать ее актуальность;

- самостоятельно проводить исследование на основе применения методов наблюдения и экспериментов;
- выдвигать гипотезы о связях и закономерностях событий, процессов, объектов;
- организовывать исследование с целью проверки гипотез;
- делать умозаключения (индуктивное и по аналогии) и выводы на основе аргументации.

1.3 ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ПО МОДУЛЯМ). 7 класс

Модули	Обучающиеся научатся	Обучающиеся получают возможность научиться
Модуль 1. Спрос и предложение	<ul style="list-style-type: none"> - различать спрос и величину спроса, предложение и величину предложения; - формулировать законы спроса и предложения; - моделировать образование рыночной цены и рыночного объема продаж 	<ul style="list-style-type: none"> - изображать графически спрос и предложение по заданной шкале; - рассчитывать рыночную цену и рыночный объем продаж; - рассчитывать величину дефицита и избытка товаров на рынке
Модуль 2. Издержки производства и прибыль	<ul style="list-style-type: none"> - различать организационно-правовые формы предприятий; - различать и приводить примеры видов издержек; - определять понятие общей и средней выручки от продажи продукции 	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать постоянные, переменные, общие издержки; - рассчитывать средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки; - рассчитывать общую и среднюю выручку от продажи продукции; - моделировать изменения издержек
Модуль 3. Производительность труда	<ul style="list-style-type: none"> - определять производительность труда; - объяснять, какие факторы влияют на производительность труда; 	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять, какое значение для экономики страны имеет рост производительности труда; - объяснять последствия роста производительности труда для предприятия и его работников
Модуль 4. Безработица	<ul style="list-style-type: none"> - определять категорию безработных; - характеризовать и приводить примеры различных видов безработицы; - перечислять меры социальной защиты безработных 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать статистический материал для выяснения ситуации с безработицей в регионе; - объяснять ситуацию с безработицей в регионе; - разработать шаги по поиску работы в случае безработицы
Модуль 5. Инфляция	<ul style="list-style-type: none"> - определять понятия «инфляция», «покупательная способность денег»; - собирать, обрабатывать и принимать решения о покупках по информации о росте цен, в т.ч. на услуги ЖКХ; - объяснять, почему в результате инфляции одни группы выигрывают, другие проигрывают. 	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять структуру индекса потребительских цен
Модуль 6.	<ul style="list-style-type: none"> - определять сущность банка; 	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать сумму процентов на

Банки и их роль в экономике	<ul style="list-style-type: none"> - перечислять основные функции и виды банков; - перечислять основные операции коммерческого банка; -объяснять, каким образом можно оплатить счет за услуги ЖКХ через банковскую систему 	<ul style="list-style-type: none"> вкладе через 1 год по схеме расчета простого процента; - обоснованно выбрать вид вклада и вид кредита для различных целей; - оплачивать услуги ЖКХ через банковскую систему
Модуль 7. Проектная деятельность обучающихся	<p>Планировать и выполнять учебный проект:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать учебную ситуацию; - выявлять и формировать проблему проекта; - определять цель и задачи проекта; - разрабатывать характеристики проектного результата/ продукта (выдвигает гипотезу исследования); - определять критерии оценки проектного результата/продукта; - создавать продукт; - контролировать ход и результаты выполнения проекта; - представлять результаты выполненного проекта; - оценивать качество проектного продукта по разработанным критериям и проектных действий участников проекта. 	

1.3 ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ПО МОДУЛЯМ). 8 класс

Модули	Обучающиеся научатся	Обучающиеся получают возможность научиться
Модуль 1. Введение в экономику	<ul style="list-style-type: none"> - различать микро- и макроэкономические процессы и явления; -классифицировать потребности и объяснять их относительную безграничность; - классифицировать ресурсы, факторы производства и объяснить их ограниченность; -объяснять особенности и взаимосвязь факторов производства, факторных доходов; - объяснять сущность ограниченности ресурсов и альтернативной стоимости, рационального выбора; - объяснять на примере возможность рационального использования электроэнергии, воды, тепла в жилище; - объяснять принципы расчета стоимости услуг ЖКХ и жилья; - объяснять соответствие качества коммунальных услуг, потребляемых семьей, принятым нормам; - характеризовать различные типы экономических систем с точки 	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять характер взаимосвязей микро- и макроэкономики, экономики как науки и хозяйства, региональной и отраслевой экономики; - принимать решения на основе анализа альтернативной стоимости; - рассчитывать производительность факторов производства; - оценить экономический потенциал региона; - выделять особенности российской экономики.

	<p>зрения решения основных вопросов экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять, какое значение для экономики страны имеет рост производительности труда. 	
<p>Модуль 2. Спрос</p>	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять закон спроса на конкретных примерах; - объяснять различие между индивидуальным и рыночным спросом; - различать влияние ценовых и неценовых факторов на изменения в спросе; - применять способы моделирования спроса: шкала, график, формула – для решения задач; - определять общее понятие общей выручки продавца как расходов продавца как расходов покупателя на приобретение товара 	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать изменения равновесной цены и равновесного объема продаж при изменении спроса; - рассчитывать общую выручку продавца как расходов покупателя на приобретение товара; - строить графики индивидуального и рыночного спроса и выражать их аналитическими формулами.
<p>Модуль 3. Предложение</p>	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять закон предложения на конкретных примерах; - объяснять различие между индивидуальным и рыночным предложением; - различать влияние ценовых и неценовых факторов на изменения в предложении; - применять способы моделирования предложения: шкала, график, формула – для решения задач 	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать изменения равновесной цены и равновесного объема продаж при изменении предложения; - строить графики индивидуального и рыночного предложения и выражать их аналитическими формулами
<p>Модуль 4. Взаимодействие спроса и предложения</p>	<ul style="list-style-type: none"> - определять рыночное равновесие и условия его существования; - строить графическую и аналитическую модель рыночного равновесия, определять параметры рыночного равновесия; - графически отображать последствия отклонения от рыночного равновесия; - графически отображать последствия изменения параметров рыночного равновесия при изменении спроса или предложения под влиянием неценовых факторов. 	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать аналитически изменения равновесной цены и равновесного объема продаж при изменении спроса и/или предложения; - рассчитывать величину дефицита/избытка товаров при государственном регулировании рыночного ценообразования
<p>Модуль 5. Производитель</p>	<ul style="list-style-type: none"> - определять собственность как экономическую категорию; - называть организационно-правовые формы предприятий; - характеризовать организационно- 	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять осознанный выбор организационно-правовой формы предприятия; - рассчитывать основной, оборотный капитал и амортизацию.

	<p>правовые формы предприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - различать достоинства и недостатки различных организационно-правовых форм предприятий; - объяснять фазы производственного цикла; - давать определения понятия «амортизация»; - различать основной и оборотный капитал 	
<p>Модуль 6. Фирма и конкуренция</p>	<ul style="list-style-type: none"> - различать рыночные структуры по характерным признакам; - приводить примеры рынков различных рыночных структур; - объяснять, как влияет степень развития конкуренции на деятельность предприятия; - объяснять принадлежность предприятий ЖКХ к одной из рыночных структур; - различать виды производственных затрат; - графически изображать виды производственных затрат; - рассчитывать величины всех видов издержек; - рассчитывать себестоимость единицы товара; - различать экономические, явные и неявные издержки 	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять взаимосвязи между всеми видами производственных издержек; - рассчитывать бухгалтерскую и экономическую прибыль; - рассчитывать величину прибыли; - объяснять процесс ценообразования на предприятии.
<p>Модуль 7. Проектная деятельность обучающихся</p>	<p>Планировать и выполнять учебный проект:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать учебную ситуацию; - выявлять и формировать проблему проекта; - определять цель и задачи проекта; - разрабатывать характеристики проектного результата/ продукта (выдвигает гипотезу исследования); - определять критерии оценки проектного результата/продукта; - создавать продукт; - контролировать ход и результаты выполнения проекта; - представлять результаты выполненного проекта; - оценивать качество проектного продукта по разработанным критериям и проектных действий участников проекта. 	

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ПО МОДУЛЯМ). 9 класс

Модули	Обучающиеся 9 класса научатся	Обучающиеся 9 класса получат возможность научиться
<p>Модуль 1. Деньги и инфляция</p>	<ul style="list-style-type: none"> - определять сущность денег; - определять понятие «эмиссия» денег; - определять понятия «инфляция» и 	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять причины инфляции; - объяснять последствия инфляции; - объяснять влияние инфляции на покупательную способность денег;

	<p>«дефляция»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - различать виды инфляции по темпам инфляции; - рассчитывать количество денег для государства; - называть причины инфляции; - перечислять последствия инфляции; - объяснять изменения стоимости услуг ЖКХ; - определять ценовые индексы 	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать индекс покупательной способности денег и темпы инфляции; - рассчитывать стоимость услуг ЖКХ.
<p>Модуль 2. Банки и банковская система</p>	<ul style="list-style-type: none"> - давать определение банковской системы; - воспроизводить структуру банковской системы; - перечислять функции ЦБ РФ; - оценить роль ЦБ в банковской системе; - перечислять функции коммерческого банка; - различать функции ЦБ РФ и коммерческого банка; - различать и приводить примеры активных и пассивных операций; - уметь сравнивать различные способы использования временно свободных денежных средств; - оплачивать услуги ЖКХ через банковскую систему; - уметь объяснять механизм получения банковской прибыли; - рассчитывать сумму вклада в течение года по схеме расчета простого кредита; - рассчитывать сумму процентов по кредиту до года - уметь приводить аргумента «за» и «против» кредита; - уметь перечислять критерии выбора надежного банка 	<ul style="list-style-type: none"> - обоснованно выбирать банк и вид вклада, пользуясь критериями надежности, ликвидности, процента; - обоснованно выбирать банк и вид кредита, пользуясь критериями надежности, ликвидности, процента; - уметь оценить последствия отзыва лицензий у коммерческого банка; - аргументировать необходимость наличия хорошей кредитной истории для потенциального заемщика; - уметь спланировать поведение вкладчика банка, лишённого лицензии.
<p>Модуль 3. Государство в экономике</p>	<ul style="list-style-type: none"> - называть цели и функции государства в экономике; - приводить примеры экономических свобод граждан и предприятий; - знать свои права потребителя в сфере ЖКХ; - характеризовать случаи несостоятельности рынка; - объяснять цели и функции государства в экономике; - объяснять сущность бюджета; 	<ul style="list-style-type: none"> - пользоваться статистической информацией для анализа состояния бюджета РФ; - пользоваться информацией Налогового кодекса РФ для определения ставок различных налогов.

	<ul style="list-style-type: none"> - называть виды бюджета; - различать уровни бюджета; - рассчитывать основные налоги при известных величинах дохода и ставки налога; - объяснять роль налогов для государства и каждого отдельного гражданина 	
<p>Модуль 4. Рынок труда. Безработица</p>	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять экономическую природу рынка труда; - называть субъектов спроса и предложения на рынке труда; - перечислять факторы, формирующие спрос и предложение на рынке труда; - моделировать спрос и предложение на рынке труда; - объяснять процесс формирования заработной платы; - ранжировать приоритеты при выборе будущей профессии; - знать основные положения Трудового кодекса РФ; - классифицировать население по отношению к той или иной группе по статусу; - перечислять и характеризовать виды безработицы; - рассчитывать уровень безработицы 	<ul style="list-style-type: none"> - различать причины безработицы; - характеризовать индивидуальные и общественные последствия безработицы; - определять и характеризовать инструменты борьбы с безработицей в РФ.
<p>Модуль 5. Экономический рост</p>	<ul style="list-style-type: none"> - формулировать определение экономического роста; - перечислять факторы экономического роста; - формулировать определение и перечислять фазы экономического цикла; - перечислять внешние и внутренние факторы, влияющие на цикличность экономического развития 	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять фазы экономического цикла; - определять на основе конкретных данных конъюнктурную стадию развития России; - рассчитывать экономический рост на основе статистических данных; - анализировать влияние различных факторов на экономический рост

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА. 7 КЛАСС

Понятия	Умения
Модуль 1. Спрос и предложение.	
<p>Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Шкала спроса. Графическое изображение спроса. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Графическое изображение предложения. Взаимодействие спроса и предложения как основа рыночного механизма. Равновесная цена и равновесное количество.</p>	<p>Различать спрос и величину спроса, предложение и величину предложения. Различать изменение спроса и изменение величины спроса, изменение предложения и изменение величины предложения. Изображать графически спрос и предложение по заданной шкале и по уравнению функции. Формулировать законы спроса и предложения. Видеть различное влияние изменения цены на поведение покупателей и продавцов на рынке</p>
Модуль 2. Издержки производства и прибыль	
<p>Постоянные, переменные, общие; средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки. Графическое изображение постоянных, переменных, общих издержек. Доходы и прибыль от продажи произведенной продукции. Расчет доходов через цену и количество проданной продукции. Расчет доходов через затраты и прибыль. Расчет прибыли от продажи продукции. Расчет средней прибыли</p>	<p>Различать постоянные, переменные затраты, приводить примеры. Знать формулы; уметь рассчитать и изобразить графически общие, средние общие, средние постоянные, средние переменные затраты. Объяснять, из чего складывается цена. Решать типовые задачи на расчет затрат, доходов и прибыли от продажи продукции</p>
Модуль 3. Производительность труда	
<p>Понятие фирмы, отрасли. Организационно-правовые формы организации бизнеса. Производительность труда; факторы, влияющие на рост производительности труда; расчет производительности труда. Роль повышения производительности труда в экономике страны.</p>	<p>Приводить примеры предприятий, отраслей. Перечислять факторы роста производительности труда. Вычислять показатель производительности труда. Объяснять последствия роста производительности труда для предприятия, его работников, отрасли, страны. Решать типовые задачи на расчет производительности труда</p>
Модуль 4. Безработица	
<p>Структура населения: рабочая сила, выбывшие из состава рабочей силы, занятые, безработные. Безработица и ее виды: фрикционная, структурная, циклическая. Меры социальной защиты безработных: служба занятости, пособие по безработице, переподготовка безработных.</p>	<p>Классифицировать население по отношению к той или иной группе, приводить примеры. Различать виды безработицы, приводить примеры. Перечислять меры социальной защиты безработных</p>
Модуль 5. Инфляция	

<p>Понятие инфляции. Инфляция и изменение покупательной способности денег.</p> <p>Экономические и социальные последствия инфляции: перераспределение богатства, неопределенность, изменение экономической активности. Измерение инфляции: индекс потребительских цен</p>	<p>Понимать и использовать информацию о росте цен. Объяснять, кто и почему проигрывает или выигрывает от инфляции в плане перераспределения богатства. Решать типовые задачи по расчету индекса потребительских цен</p>
Модуль 6. Банки и их роль в экономике	
<p>Банки, их функции. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки: виды, операции. Механизм получения банковской прибыли коммерческими банками. Вклады: текущие, срочные. Кредиты: кратко-срочные, долгосрочные. Простые проценты по вкладам и кредитам</p>	<p>Приводить примеры различных видов банков. Перечислять основные функции банков. Приводить примеры различных видов вкладов и кредитов. Решать типовые задачи по расчету простых процентов по вкладам. Различать текущие и срочные вклады. Рассчитывать стоимость кредита. Различать краткосрочные и долгосрочные кредиты. Заполнять приходные и расходные ордера</p>
Модуль 7. Проектная деятельность обучающихся	
<p>Планирует и выполняет учебный проект:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализирует учебную ситуацию; - выявляет и формирует проблему проекта;- определяет цель и задачи проекта; - разрабатывает характеристики проектного результата/ продукта (выдвигает гипотезу исследования); - определяет критерии оценки проектного результата/продукта; - создает продукт; - контролирует ход и результаты выполнения проекта; - представляет результаты выполненного проекта; - оценивает качество проектного продукта по разработанным критериям и проектных действий участников проекта. 	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА. 8 КЛАСС

Понятия	Умения
Модуль 1. Введение в экономику	
<p>Экономика: наука и хозяйство. Микро- и макроэкономика. Отраслевая и региональная экономика. Потребности и их относительная безграничность. Классификация потребностей по Маслоу. Ресурсы и их ограниченность. Экономические и неэкономические блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость</p>	<p>Понимать взаимосвязь экономической теории и практики.</p> <p>Различать микро- и макроэкономические проблемы.</p> <p>Приводить примеры потребностей, экономических и неэкономических благ.</p> <p>Приводить примеры рационального и нерационального хозяйствования. Использовать знание альтернативной стоимости при принятии эффективных решений</p>
<p>Главные вопросы экономики. Понятие экономической системы.</p> <p>Традиционная экономика. Командная экономика. Рыночная экономика.</p> <p>Сравнительная характеристика экономических систем.</p> <p>Смешанная экономика как способ</p>	<p>Выделять преимущества и недостатки различных типов экономических систем. Аргументировать необходимость перехода к смешанной экономике.</p> <p>Выделять особенности современной российской экономики.</p> <p>понимать трудности перехода от командной экономики к рыночной</p>

объединения преимуществ командной и рыночной экономики. Российская экономика на современном этапе	
Классификация факторов производства. Доходы на факторы производства: зарплата, рента, процент, прибыль. Понятие предпринимательского дохода	Классифицировать факторы производства и соотносить с доходами на факторы производства. Объяснять особенности и взаимосвязь различных факторов производства
Понятие производительности. Показатели производительности факторов производства: производительность труда, капитал, отдача, урожайность. Роль производительности. Факторы, влияющие на производительность: НТП, разделение труда, специализация, качество трудовых ресурсов, технологии, организация труда и управления	Объяснять роль роста производительности в увеличении богатства общества и благосостояния людей. Решать типовые задачи на расчет производительности труда.
Модуль 2. Спрос	
Спрос. Величина спроса. Факторы спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Шкала, функция, график спроса. Изменение спроса и величины спроса	Различать спрос и величину спроса. Выделять факторы изменения спроса и величины спроса. Строить график спроса по шкале и по уравнению функции. Различать изменение спроса и величины спроса. Анализировать влияние неценовых факторов
Модуль 3. Предложение	
Предложение. Величина предложения. Факторы предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Шкала, функция, график предложения. Изменение предложения и величины предложения	Различать предложение и величину предложения. Выделять факторы изменения предложения и величины предложения. Строить график предложения по шкале и по уравнению функции. Различать изменение предложения и величины предложения. Анализировать влияние неценовых факторов
Модуль 4. Взаимодействие спроса и предложения	
Рыночное равновесие и условия его существования. Равновесное количество и равновесная цена. Отклонения от цены равновесия и их последствия: избыточный спрос и избыточное предложение. Рынок покупателя и рынок продавца. Изменение условий равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения. Рыночный механизм	Знать уравнение равновесия. Анализировать последствия отклонения от равновесия. Аналитически определять равновесную цену, равновесное количество, избыточный спрос, избыточное предложение и показывать на графике. Определять характер изменения условий равновесия под воздействием неценовых факторов. Решать типовые задачи на расчет условий равновесия, определение избыточного спроса и избыточного предложения
Модуль 5. Производитель	
Собственность, ее сущность и место в экономической системе.	Приводить примеры различных форм собственности. Различать субъект и объект собственности. Видеть взаимосвязь суверенитета производителя и частной собственности. Приводить примеры отраслей.

Экономические формы собственности: частная и общественная. Суверенитет производителя и частная собственность. Отрасль, фирма, предприятие. Производственный цикл. Основной и оборотный капитал. Понятие и роль амортизации	Определять длительность производственного цикла и его этапы. Приводить примеры основного и оборотного капитала. Решать типовые задачи по использованию основного и оборотного капитала, на расчет амортизационных отчислений
Модуль 6. Фирма и конкуренция	
Конкуренция и структура рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция (монополистическая, олигополия, монополия). Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Постоянные, переменные, общие, средние, предельные, явные, неявные, экономические и бухгалтерские издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Ценообразование	Различать рынки по степени конкуренции, приводить примеры. Определять переменные, общие, средние, предельные издержки. Строить графики издержек производства. Различать явные, неявные, экономические, бухгалтерские издержки; экономическую и бухгалтерскую прибыль. Решать типовые задачи на расчет издержек и прибыли
Модуль 7. Проектная деятельность обучающихся	
Планирует и выполняет учебный проект: <ul style="list-style-type: none"> - анализирует учебную ситуацию; - выявляет и формирует проблему проекта; - определяет цель и задачи проекта; - разрабатывает характеристики проектного результата/ продукта (выдвигает гипотезу исследования); - определяет критерии оценки проектного результата/продукта; - создает продукт; - контролирует ход и результаты выполнения проекта; - представляет результаты выполненного проекта; - оценивает качество проектного продукта по разработанным критериям и проектных действий участников проекта. 	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА. 9 КЛАСС

Понятия	Умения
Модуль 1 Деньги и инфляция	
Происхождение и сущность денег. Наличные и безналичные: бартерные, товарные, символические, кредитные деньги. Преимущества и недостатки различных видов денег. Функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство накопления, средство платежа. Свойства денег. Эмиссия денег	Различать преимущества и недостатки различных видов денег. Различать функции и свойства денег. Определять количество денег, необходимое для обращения.
Уравнение обмена. Инфляция и дефляция: понятие, причины, последствия. Изменение покупательной способности денег.	Объяснять причины и последствия инфляции. Видеть взаимосвязь между инфляцией, дефляцией, покупательной способностью денег. Решать типовые задачи с использованием уравнения обмена, формул ИПЦ и темпа инфляции.

Измерение инфляции: ИПЦ, темп Инфляции.	
Модуль 2. Банки и банковская система	
Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система. ЦБ РФ и его функции. Коммерческие банки: виды, функции. Основные банковские операции. Вклады: виды, проценты. Кредиты: виды, проценты. Механизм получения банковской прибыли. Критерии выбора банка: надежность, ликвидность, процент	Различать функции ЦБ и коммерческого банка. Приводить примеры активных и пассивных операций. Различать виды вкладов, рассчитывать простые проценты по вкладам. Различать виды кредитов, рассчитывать простой процент, в том числе и по кредитам на срок до года. Выбирать банк исходя из критериев выбора
Модуль 3. Государство в экономике	
Экономические свободы и роль государства в их защите. Несостоятельность рынка. Роль и функции государства в экономике	Приводить примеры экономических свобод граждан и предприятий. Приводить примеры общественных благ. Приводить примеры положительных и отрицательных побочных эффектов и методов их регулирования. Приводить примеры функций государства
Государственный бюджет. Бюджетная система РФ. Доходы и расходы бюджета. Виды бюджета: дефицитный, профицитный, сбалансированный. Налоги как	Понимать сущность бюджета, знать его виды. Различать уровни бюджета. Знать основные виды налогов, различать принципы и методы налогообложения. Решать типовые задачи на расчет основных налогов. Понимать роль налогов для
Модуль 4. Рынок труда. Безработица	
Экономическая природа рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Факторы, формирующие спрос и предложение на рынке труда. Формирование заработной платы.	Объяснять экономическую природу рынка труда. Строить кривые спроса и предложения на рынке труда. Перечислять факторы, формирующие спрос и предложение на рынке труда. Объяснять, как формируется заработная плата на рынке труда. Знать основные положения трудового договора,
Структура населения: экономически активное (рабочая сила) и экономически пассивное (выбывшие из состава рабочей силы) население. Статус занятости и безработицы. Виды безработицы. Уровень безработицы. Уровень	Классифицировать население по отношению к той или иной группе по статусу. Приводить примеры экономических и социальных издержек безработицы. Различать уровень безработицы и естественный уровень безработицы, уровень занятости и естественный уровень занятости. Решать типовые задачи на расчет уровня безработицы
Модуль 5. Экономический рост	
Понятие экономического роста. Факторы, влияющие на ускорение экономического роста. Понятие экономического цикла. Регулирование цикличности экономического развития	Анализировать факторы экономического роста. Анализировать внутренние и внешние факторы, влияющие на цикличность экономического развития.

2. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ЭКОНОМИКА. 7 класс

Модуль	Количество часов на изучение модуля	Тема урока	Кол-во часов на изучение темы	Направления воспитательной деятельности
	1	Вводный урок	1	
Модуль 1. Спрос и предложение.	5	Стартовая работа по экономике	1	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
		Спрос и модель спроса Предложение и модель предложения	1	
		Рыночное равновесие	1	
		Деловая игра «Рынок»	2	
		Самостоятельная работа по модулю 1	1	
Модуль 2. Издержки производства и прибыль	4	Издержки производства	2	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
		Выручка и прибыль	2	
Модуль 3. Производительность труда	5	Производительность труда	1	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
		Факторы, влияющие на рост производительности труда	1	
		Расчет производительности труда	1	
		Производительность труда и экономика страны	1	
		Деловая игра «Бумажная фабрика»	1	
Модуль 4. Безработица	4	Структура населения	1	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
		Безработица и ее виды	1	
		Последствия безработицы. Меры социальной защиты безработных.	1	
		Самостоятельная работа по модулю 2-4	1	
Модуль 5. Инфляция	4	Инфляция и изменение покупательской способности денег	1	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
		Изменения цен на услуги ЖКХ	1	
		Измерение инфляции	1	
		Последствия инфляции	1	

Модуль 6. Банки и их роль в экономике	8	Банки. Виды банков	1	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
		ЦБ РФ и его функции. Коммерческие банки и их функции	1	
		Операции коммерческих банков Механизм получения банковской прибыли	1	
		Вклады и кредиты	1	
		Расчеты за услуги ЖКХ через банковскую систему	1	
		Расчет простого процента	1	
		Валюта. Расчет валютного курса	1	
Модуль 7. Риски потери денег и имущества. Способы их защиты	2	Особые жизненные ситуации и как с ними справиться	1	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
		Социальные пособия	2	
Промежуточная аттестация	1	Контрольная работа в рамках ПИА	1	
Итого	34		34	

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ЭКОНОМИКА. 8 класс

Модуль	Количество часов на изучение модуля	Тема урока	Кол-во часов на изучение темы	Направления воспитательной деятельности
	1	Вводный урок (урок повторения)	1	
Модуль 1. Введение в экономику	9	Диагностическая работа	1	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
		Экономика: наука и хозяйство Потребности. Ресурсы	1	
		Проблема выбора и альтернативной стоимости	1	
		Главные вопросы экономики. Типы экономических систем	1	
		Экономика страны и региона на современном этапе	1	

		Факторы производства и факторные доходы. Производительность факторов производства	1	
		Стоимость коммунальных услуг	1	
		Оценка качества коммунальных услуг, потребляемых семьей	1	
		Тестирование	1	
Модуль 2. Спрос	3	Спрос. Величина спроса	1	Гражданское Патриотическое Духовно- нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
		Закон спроса. Факторы спроса	1	
		Шкала спроса. Функция спроса. График спроса	1	
Модуль 3. Предложение	3	Предложение. Величина предложения	1	Гражданское Патриотическое Духовно- нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
		Закон предложения. Факторы предложения	1	
		Шкала и функция предложения. График предложения	1	
Модуль 4. Взаимодействие спроса и предложения	3	Рыночное равновесие	1	Гражданское Патриотическое Духовно- нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
		Изменение рыночной цены	2	
Модуль 5. Производитель	4	Экономические формы собственности	1	Гражданское Патриотическое Духовно- нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
		Организационно- правовые формы бизнеса в России	1	
		Отрасль, фирма и предприятие	1	
		Производственный цикл.	1	
Модуль 6. Фирма и конкуренция	6	Конкуренция и структура рынка	1	Гражданское Патриотическое Духовно- нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
		Предприятия ЖКХ и рыночные структуры	1	
		Издержки производства	2	
		Экономическая и бухгалтерская прибыль. Ценообразование	1	
		Решение экономических задач	1	
Модуль 7. Проектная деятельность обучающихся	3	Создание проекта. Алгоритм работы над проектом	1	Гражданское Патриотическое Духовно- нравственное Эстетическое Физическое Трудовое
		Планирование деятельности. Формулирование задач. Ресурсы	1	
		Реализация плана проекта. Защита проекта	1	

	1	Повторительно-обобщающий урок	1	Экологическое Познавательное
Промежуточная аттестация	1	Контрольная работа в рамках ПИА	1	
	1	Подведение итогов	1	
Итого	35		35	

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ЭКОНОМИКА.
9 класс**

Модуль	Количество часов на изучение модуля	Тема урока	Кол-во часов на изучение темы	Направления воспитательной деятельности
	1	Вводный урок (урок повторения)	1	
Модуль 1. Деньги и инфляция	7	Диагностическая работа	1	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
		Сущность денег. Эмиссия денег Уравнение обмена	1	
		Инфляция и дефляция. Причины инфляции	1	
		Изменение покупательской способности денег	1	
		Измерение инфляции	1	
		Изменение цен на услуги ЖКХ	1	
		Самостоятельная работа по Модулю 1	1	
Модуль 2. Банки и банковская система	7	Банковская система государства	1	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
		ЦБ РФ и его функции	1	
		Коммерческие банки и их функции	1	
		Вклады, их виды, проценты по вкладам	1	
		Кредиты, их виды, проценты по кредитам	1	
		Механизм получения банковской прибыли.	1	
		Критерии выбора банка	1	
Модуль 3. Государство в экономике	8	Несостоятельность рынка	1	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое
		Роль и функции государства в экономике	1	
		Государственный бюджет	1	

		Основы налоговой системы государства. Функции налогообложения	2	Экологическое Познавательное
		Виды налогов	2	
		Потребитель в экономике. Защита прав потребителя в сфере ЖКХ	1	
Модуль 4. Рынок труда. Безработица	7	Спрос и предложение на рынке труда	1	Гражданское Патриотическое Духовно- нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
		Формирование заработной платы на рынке труда	1	
		Социальные проблемы рынка труда	1	
		Структура населения. Трудовые ресурсы	1	
		Понятие, виды и уровень безработицы	1	
		Государственное регулирование рынка труда	1	
Модуль 5. Экономический рост	4	Экономический рост	1	Гражданское Патриотическое Духовно- нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
		Экономический цикл	1	
		Повторительно-обобщающий урок	1	
		Контрольная работа в рамках ПИА	1	
Итого	34		34	

**КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
ЭКОНОМИКА. 7 класс**

№ уро ка	Дата проведения		Тема урока	Колич ество часов	Примеча ние
	План	Факт			
1			Вводный урок	1	
2			Стартовая работа	1	
			Модуль 1. Спрос и предложение.	3	
3			Спрос и модель спроса. Предложение и модель предложения	1	
4			Рыночное равновесие	1	
5			Самостоятельная работа по модулю 1	1	
			Модуль 2. Издержки производства и прибыль	4	
6-7			Издержки производства	2	
8-9			Выручка и прибыль	2	
			Модуль 3. Производительность труда	4	
10			Производительность труда	1	
11			Факторы, влияющие на рост производительности труда	1	
12			Расчет производительности труда	1	
13			Производительность труда и экономика страны	1	
			Модуль 4. Безработица	5	
14			Структура населения	1	
15			Безработица и ее виды	1	
16			Последствия безработицы	1	
17			Меры социальной защиты безработных	1	
18			Самостоятельная работа по модулям 2-4	1	
			Модуль 5. Инфляция	4	
19			Инфляция и изменение покупательской способности денег	1	
20			Изменения цен на услуги ЖКХ	1	
21			Измерение инфляции	1	
22			Последствия инфляции	1	
			Модуль 6. Банки и их роль в экономике	6	
23			Банки. Виды банков.	1	
24			ЦБ РФ и его функции. Коммерческие банки и их функции	1	

25			Операции коммерческих банков Механизм получения банковской прибыли	1	
26			Вклады и кредиты	1	
27			Расчеты за услуги ЖКХ через банковскую систему	1	
28			Расчет простого процента	1	
			Модуль 7. Проектная деятельность обучающихся	6	
29			Создание проекта. Алгоритм работы над проектом	1	
30			Ситуация и проблема. Постановка цели. Формулирование темы	1	
31			Планирование деятельности. Формулирование задач. Ресурсы	1	
32			Реализация плана проекта. Защита проекта	1	
33			Повторительно-обобщающий урок	1	
34			Итоговая работа в рамках промежуточной аттестации	1	
			ИТОГО	34	

**КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
ЭКОНОМИКА. 8 класс**

№ уро ка	Дата		Тема урока	Кол-во часов	Примечание
	план	факт			
			Модуль 1. Введение в экономику	10	
1			Вводный урок	1	
2			Диагностическая работа	1	
3			Экономика: наука и хозяйство. Потребности. Ресурсы	1	
4			Проблема выбора и альтернативной стоимости	1	
5			Главные вопросы экономики. Типы экономических систем	1	
6			Экономика страны и региона на современном этапе	1	
7			Факторы производства и факторные доходы. Производительность факторов производства	1	
8			Стоимость коммунальных услуг	1	
9			Оценка качества коммунальных услуг, потребляемых семьей	1	
10			Тестирование	1	
			Модуль 2. Спрос	3	
11			Спрос. Величина спроса	1	
12			Закон спроса. Факторы спроса	1	
13			Шкала спроса. Функция спроса. График спроса	1	

			Модуль 3. Предложение	3	
14			Предложение. Величина предложения	1	
15			Закон предложения. Факторы предложения	1	
16			Шкала и функция предложения. График предложения	1	
			Модуль 4. Взаимодействие спроса и предложения	3	
17			Рыночное равновесие	1	
18			Изменение рыночной цены	1	
19			Изменение рыночной цены	1	
			Модуль 5. Производитель	4	
20			Экономические формы собственности	1	
21			Организационно- правовые формы бизнеса в России	1	
22			Отрасль, фирма и предприятие	1	
23			Производственный цикл	1	
			Модуль 6. Фирма и конкуренция	6	
24			Конкуренция и структура рынка	1	
25			Предприятия ЖКХ и рыночные структуры	1	
26			Издержки производства	1	
27			Издержки производства	1	
28			Экономическая и бухгалтерская прибыль. Ценообразование	1	
29			Решение экономических задач	1	
			Модуль 7. Проектная деятельность обучающихся	1	
30			Создание проекта. Алгоритм работы над проектом	1	
31			Планирование деятельности. Формулирование задач. Ресурсы	1	
32			Реализация плана проекта. Защита проекта	1	
33			Повторительно-обобщающий урок по курсу экономика. 8 класс	1	
34			Контрольная работа в рамках промежуточной итоговой аттестации	1	
			ИТОГО	34	

**КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«ЭКОНОМИКА». 9 класс**

№ урока	Дата		Тема урока	Кол-во часов	Примечание
	план	факт			

			Модуль 1. Деньги и инфляция	8	
1			Вводный урок	1	
2			Диагностическая работа	1	
3			Сущность денег. Эмиссия денег Уравнение обмена	1	
4			Инфляция и дефляция. Причины инфляции	1	
5			Изменение покупательской способности денег	1	
6			Измерение инфляции	1	
7			Изменение цен на услуги ЖКХ	1	
8			Самостоятельная работа по Модулю 1	1	
			Модуль 2. Банки и банковская система	7	
9			Банковская система государства	1	
10			ЦБ РФ и его функции	1	
11			Коммерческие банки и их функции	1	
12			Вклады, их виды, проценты по вкладам	1	
13			Кредиты, их виды, проценты по кредитам	1	
14			Механизм получения банковской прибыли	1	
15			Критерии выбора банка	1	
			Модуль 3. Государство в экономике	8	
16			Несостоятельность рынка	1	
17			Роль и функции государства в экономике	1	
18			Государственный бюджет	1	
19			Основы налоговой системы государства. Функции налогообложения	1	
20			Основы налоговой системы государства. Функции налогообложения	1	
21			Виды налогов	1	
22			Виды налогов	1	
23			Потребитель в экономике. Защита прав потребителя в сфере ЖКХ	1	
			Модуль 4. Рынок труда. Безработица	6	
24			Спрос и предложение на рынке труда	1	
25			Формирование заработной платы на рынке труда	1	
26			Социальные проблемы рынка труда	1	
27			Структура населения. Трудовые ресурсы	1	
28			Понятие, виды и уровень безработицы	1	
29			Государственное регулирование рынка труда	1	
			Модуль 5. Экономический рост	5	
30			Экономический рост	1	

31			Экономический цикл	1	
32			Повторительно-обобщающий урок	1	
33			Повторительно-обобщающий урок	1	
34			Контрольная работа в рамках промежуточной итоговой аттестации	1	
			ИТОГО	34	

Приложение № 2

Демоверсия стартовой работы. 7 класс

Часть А

1. Экономика – это наука, которая изучает...

- А) различные формы предприятий;
 Б) как лучше совместить неограниченные желания и ограниченные возможности;
 В) как выплачивать зарплату
 Г) нет правильного ответа

2. Что является платой за труд?

- А) пособие; Б) процент; В) зарплата

3. Как называется доход владельца земельного участка?

- А) рента; Б) процент; В) прибыль

4) Что такое прибыль?

- А) доход от эффективного использования капитала; Б) вознаграждение за труд; В) доход от предпринимательской деятельности

5. Что не является фактором производства «капитал»?

- А) токарный станок; Б) банковский кредит; В) слесарь

6. Факторы производства – это...

- А) прибыль, спрос, место торговли; Б) процент, зарплата, рента;
 В) земля, труд, капитал, предпринимательство Г) нет правильного ответа

7. Самая древняя русская денежная единица

- А) алтын; Б) гривна; В) копейка; Г) рубль

8. Выбери верное утверждение

- А) реклама приносит только вред; Б) реклама необходима для розничной торговли;
 В) реклама увеличивает спрос на рекламируемый товар

9. Розничная цена – это ...

- А) цена по договору; Б) цена, которая складывается на бирже; В) цена, по которой можно купить товар в любом магазине Г) нет правильного ответа

10. Примером общественного товара (услуги) является

- А) светофор на дороге;
 Б) услуги портного;
 В) организация торговли на бирже
 Г) все верно

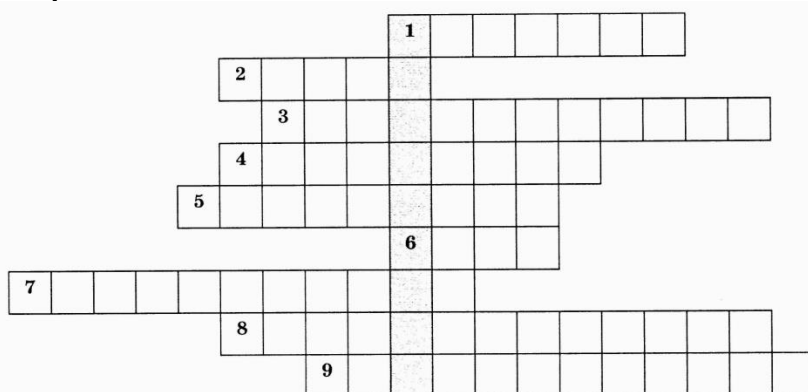
Часть В

В1. Выберите единственный верный ответ.

- К текущим относятся затраты на бензин, электричество.
«Верно/неверно»
- Прибыль фирмы находится как разность между затратами и доходом фирмы.
«Верно/неверно»
- Если доходы и затраты фирмы равны, то прибыль равна нулю.

- «Верно/неверно»
4. Полуфабрикат – это промежуточный продукт производства.
«Верно/неверно»
5. Цена находится как разность между затратами и прибылью на единицу продукции
«Верно/неверно»

В2. Решите кроссворд



По горизонтали: 1. Внешние 2. Он не может справиться со всеми проблемами в экономике. 3. Экономическая ... — обеспечить тех, кто сам это сделать не в состоянии. 4. Экономическое ... — предоставление равных возможностей для всех. 5. Одна из экономических целей государства — полная 6. В случае нарушения законодательства государство должно принимать 7. ... страны — конечная цель государства. 8. Экономическая ... — получение максимального результата при минимальных затратах. 9. Одна из целей государства.

По вертикали (ключевое слово): _____

В3. К термину из левой колонки подбери определение из правой колонки

Термины	Определения
1. Потребность _____	А. Метод выбора на основе оценки и сравнения нескольких вариантов по определенным критериям
2. Проблема выбора _____	Б. Лучшее из того, чем мы жертвуем, делая выбор
3. Экономика _____	В. Необходимость в чем-либо
4. Альтернатива _____	Г. Наука о рациональном выборе
5. Сетка принятия решения _____	Д. Необходимость выбора из двух или нескольких возможных решений
6. Альтернативная стоимость _____	Е. Принятие решения о том, как использовать ограниченные ресурсы для более полного удовлетворения потребностей

Запишите в таблицу буквы, соответствующие выбранным ответам

1	2	3	4	5	6

I. Объясните термины: маржа; заемщик; предприниматель; эмиссия; инфляция; циклическая безработица; постоянные издержки.

II. Подберите к термину верное определение.

Термины и понятия.	Определения.
1. Спрос.	А. Группа товаров, удовлетворяющих аналогичные потребности.
2. Нормальные товары	Б. Количество товара (услуг), которое продавцы способны и готовы продать по определённой цене в заданном месте и в заданное время.
3. Закон предложения.	В. Величина спроса равна величине предложения.
4. Величина предложения.	Г. Явление, возникающее, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается ниже равновесной цены.
5. Рыночное равновесие.	Д. Потребность покупателей в данном товаре (услуге), выраженная в их покупательной способности.
6. Дефицит.	Е. При прочих равных условиях изменение величины предложения товара или услуги находится в прямой зависимости от изменения цены этого товара (услуги).
7. Взаимозаменяемые товары.	Ж. Товары, спрос на которые растёт по мере увеличения доходов покупателей.

III. Выберите правильные ответы.

1. При прочих равных условиях сдвиг кривой спроса вправо для товаров низшей категории может быть связан:

- А) с увеличением цен на дополняющие товары;
- Б) с уменьшением цен на заменяющие товары;
- В) с ростом цен на данный товар;
- Г) с уменьшением доходов потребителей.

2. Увеличение спроса и предложения одновременно:

- А) приведёт к росту цены равновесия;
- Б) оставит цену равновесия без изменений;
- В) снизит цену равновесия;
- Г) может привести к любому из вышеперечисленных последствий.

3. Определите, в каких случаях происходит изменение спроса, а в каких – изменение величины спроса:

- А) Цены на бананы выросли в 2 раза, и теперь их можно купить без очереди.
- Б) Бум рождаемости привёл к увеличению импорта детского питания в страну.
- В) В ожидании нового витка роста цен население стало делать запасы круп и макаронных изделий.
- Г) Повышение цен на пошив верхней одежды сократило количество клиентов ателье.

4. Если снова модными стали туфли «на платформе», то:

- А) величина спроса на туфли на тонкой подошве уменьшится;
- Б) спрос на туфли «на платформе» увеличится;
- В) кривая спроса на туфли «на платформе» сдвинется влево;
- Г) кривая спроса на туфли на тонкой подошве сдвинется вправо.

5. Выберите все верные ответы. Какие из нижеперечисленных факторов скорее всего приведут к росту предложения российского шоколада на внутреннем рынке:

- А) снижение налога на прибыль производителей отечественного шоколада;
- Б) рост цен на отечественный шоколад;
- В) рост иностранных капиталовложений в кондитерское производство России;
- Г) снижение цен на какао- бобы на мировом рынке;
- Д) переоснащение кондитерских фабрик новым оборудованием?

IV. Определите и отразите на графике, как повлияют на положение спроса на теннисные ракетки следующие события:

- А) доходы населения значительно выросли;
- Б) в стране ожидается рост цен на спортивные товары;

Демоверсия диагностической работы по экономике. 9 класс

Часть А. Выберите правильный ответ

1. Экономика-это:

- а) хозяйствование по правилам; б) наука, изучающая хозяйственную деятельность; в) деятельность людей по созданию благ; г) все верно.

2. Потребности - это:

- а) то, без чего можно прожить; б) нужда в чем-либо необходимом; в) психологические особенности человека; г) свойства личности производителя.

3. Экономическая деятельность - это деятельность:

- а) по созданию благ; б) по сбору лекарственных трав; в) игровая; г) музыкальная.

4. Безналичные деньги - это:

- а) банковские расписки, чеки, пластиковые карты; б) монеты, купюры, в) банкноты, чеки, депозитные сертификаты.

5. Банки могут создаваться:

- а) только государством; б) государством, предприятиями и частными лицами; в) государством, предприятиями и общественными организациями;

6. Какой банк имеет право проводить денежную эмиссию в России?

- а) Сберегательный российский банк; б) Коммерческий банк «Наш дом - Россия»; в) Ипотечный банк «ДОМ»; г) Центральный банк России.

7. Мистер X положил в банк с условием, что он сможет взять их в любой момент обратно. Такой вклад называется:

- а) срочный вклад; б) вклад до востребования; в) вклад на предъявителя; г) бессрочный вклад.

8. Мистер X положил в банк 1млн рублей под 20% годовых. Через год он получит от банка за пользование своих денег:

- а) 1 млн 200 тыс. рублей; б) 800 тыс. рублей; в) 200 тыс. рублей; г) 1 млн 120 тыс. рублей.

9. Сфера услуг включает в себя...

- а) туризм; бытовые услуги; образовательные услуги; торговлю; юридические услуги;
б) промышленность; торговлю;
в) сельское хозяйство; бытовые услуги
г) машиностроение, рыболовство.

10. Специалист, который профессионально управляет каким-то предприятием - это...

- а) предприниматель; б) металлург; в) менеджер; г) специалист по маркетингу.

11. Торговля - это хозяйственная деятельность по ...

- а) производству товаров; б) купле, продаже и обмену товаров; в) переработке товаров; г) обмену товаров в натуральной форме

12. Розничная торговля - это когда люди покупают товар

- а) в большом количестве; б) в малом количестве; в) в единичном экземпляре. г) все верно.

13. При сдельной зарплате работодатель устанавливает работнику условие

- а) сколько часов он должен работать каждый день;
б) сколько единиц продукции тот должен изготовить в течение рабочего дня;
в) сколько он досрочно изготовит продукции.

14. При повременной оплате труда работодатель устанавливает работнику условие:

- а) сколько часов он должен работать каждый день;
б) сколько единиц продукции тот должен изготовить в течение рабочего дня;
в) сколько он досрочно изготовит продукции.

15. Гонорар – это

- а) Вознаграждение за услуги.

- б) Воровство у владельцев интеллектуальной собственности
- в) Право копировать изобретения.

16. Незаконное копирование – это

- а) патент, б) «пиратство», в) аванс, г) все верно.

17. К трем основным правам собственника относятся:

- а) распоряжение, хранение, дарение собственности;
- б) владение, покупка, ликвидация собственности;
- в) пользование, аренда, продажа собственности;
- г) владение, пользование, распоряжение собственностью

18. Какое из приведенных утверждений ошибочно?

- а) коллективная собственность принадлежит группе людей, которые приобрели ее, сложив для начала собственные сбережения.
- б) частная собственность — это все то, что принадлежит отдельным людям.
- в) муниципальная собственность — это все то, что принадлежит жильцам одного дома.

19. Когда уровень цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает:

- а) дефицит б) избыток предложения в) изменение спроса. г) изменение и спроса и предложения

20. Кривая рыночного спроса показывает:

- а) как будет снижаться потребление блага при сокращении дохода потребителей
- б) как будет снижаться потребление блага при росте его цены
- в) как будет повышаться потребление блага при сокращении дохода потребителей.
- г) как будет расти равновесная рыночная цена

21. К термину выбрать верное определение

Термины и понятия.	Определения.
1. Спрос.	А. Группа товаров, удовлетворяющих аналогичные потребности.
2. Нормальные товары	Б. Количество товара (услуг), которое продавцы способны и готовы продать по определённой цене в заданном месте и в заданное время.
3. Закон предложения.	В. Величина спроса равна величине предложения.
4. Величина предложения.	Г. Явление, возникающее, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается ниже равновесной цены.
5. Рыночное равновесие.	Д. Потребность покупателей в данном товаре (услуге), выраженная в их покупательной способности.
6. Дефицит.	Е. При прочих равных условиях изменение величины предложения товара или услуги находится в прямой зависимости от изменения цены этого товара (услуги).
7. Взаимозаменяемые товары.	Ж. Товары, спрос на которые растёт по мере увеличения доходов покупателей.

Демонстрация контрольной работы в рамках ПИА. 7 класс

Часть А

1. Слово «экономика» означает:

- а) хозяйственные связи и отношения,
- б) совокупностей отраслей хозяйства страны,
- в) с одной стороны, общественную науку, с другой стороны - хозяйство страны.

2. Прибыль – это...

- а) сумма превышения дохода над затратами;
- б) денежное выражение стоимости товара;
- в) сумма денег за проданную готовую продукцию.
- г) все верно

3. В банковскую систему входят:

- а) страховые компании, банки, инвестиционные фирмы;
- б) коммерческие банки;
- в) Центральный эмиссионный банк и сеть коммерческих банков;
- г) Госбанк и государственные специализированные банки.

4. Центральный эмиссионный банк осуществляет:

- а) эмиссию денег;
- б) операции с акционерными компаниями;
- в) привлечение денежных сбережений населения;
- г) кредитование населения.

5. Сумма прибыли и затрат на единицу продукции – это:

- а) цена;
- б) выручка от реализации продукции;
- в) расходы на единицу продукции
- г) нет правильного ответа.

6. ТС - это издержки...

- а) валовые; б) постоянные; в) переменные; г) средние

7. Количество товара, которое потребитель готов приобрести в определенный момент времени в конкретном месте по какой- то цене – это....

- 1) рынок 2) спрос 3) предложение 4) конкуренция

8. К активным операциям банка относится:

- а) выдача кредитов; б) прием вкладов; в) накопление прибыли; г) создание резервов.

9) Снижение общего уровня цен называется:

- а) дефляцией; б) гипоинфляцией; в) дезинфляцией; г) гиперинфляцией.

10) Если уровень инфляции составляет 2% в год, то такая инфляция называется:

- а) умеренной; б) галопирующей; в) гиперинфляцией. г) мягкой

- 11) Сотрудники, потерявшие работу из-за общего снижения объемов производства в стране, пострадали от
 а) структурной безработицы;
 б) циклической безработицы;
 в) фрикционной безработицы г) естественной безработицы

12. В рыночной экономике уменьшение предложения приведет к увеличению
 а) цен;
 б) налогов;
 в) объема инвестиций
 г) объема сбережений

Часть В

1. Расположите в правильной последовательности стадии производства:

- А) Изготовление готовой продукции
 Б) Приём и контроль качества сырья
 В) Упаковка
 Г) Изготовление полуфабриката
 Д) Контроль качества готовой продукции

1	2	3	4	5

2. Ответьте на вопросы «Верно/неверно»

1. Предприниматель заинтересован увеличивать прибыль.
2. Предприниматель заинтересован уменьшать затраты.
3. У фирмы убыток, если доход превышает затраты.
4. Производство товаров и услуг всегда связано с затратами ресурсов.
5. К капитальным относятся затраты на зарплату рабочих, материалы.

1	2	3	4	5

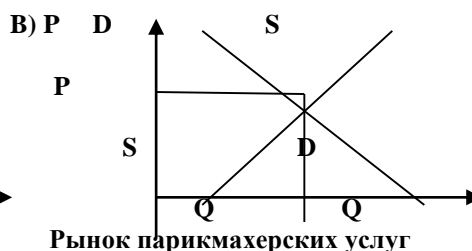
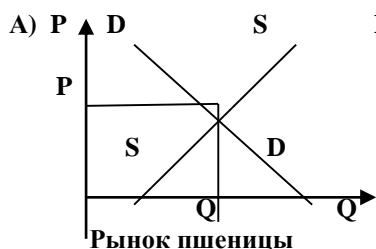
3. Определите соответствие.

Понятия	Характеристики
1. Банк	А) вклады
2. Банковская система	Б) банковские операции по формированию прибыли банка
3. Центральный банк	В) эмиссионный центр страны
4. Депозиты	Г) операции, связанные с формированием банковского капитала
5. Инвестиционный банк	Д) совокупность банков страны
6. Пассивные операции банка	Е) посредник, привлекающий свободные денежные средства
7. Активные операции банка	Ж) долгосрочное кредитование под строительство и производство

1	2	3	4	5	6	7

4. Покажите графически и сделайте вывод, что произойдет, если произойдут следующие события:

- А) Рынок пшеницы – увеличилась цена на минеральные удобрения;
 В) Рынок парикмахерских услуг – резко увеличилось количество парикмахерских;



5. Установите соответствие между видами издержек и затратами фирмы: к каждой позиции, данной в первом столбце, выберите соответствующую позицию из второго столбца.

ЗАТРАТЫ ФИРМЫ	ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК
А) арендная плата за здание Б) расходы на упаковочный материал В) заработная плата бухгалтера Г) сдельная зарплата рабочих Д) расходы на перевозку продукции	1) постоянные 2) переменные

Демоверсия контрольной работы в рамках ПИА. 8 класс

1. Экономика изучает механизмы удовлетворения потребностей человека в условиях ...

- | | |
|---|--|
| 1. Неограниченности возобновляемых ресурсов | 2. Относительной ограниченности ресурсов |
| 3. Ограниченности потребностей | 4. Неограниченности ресурсов |

2. К какой из четырех групп факторов производства относится способность людей производить благо?

1. Земля 2. Капитал 3. Труд 4. Предпринимательские способности

3. Альтернативная стоимость – это ...

- | | |
|---|--|
| 1. Польза от всех имеющихся у экономического агента вариантов невыбранных вариантов | 2. Польза от наихудшего из невыбранных вариантов |
| 3. Польза от наилучшего из выбранных вариантов | 4. Польза от наилучшего из невыбранных вариантов |

4. Найдите в приведенном списке последствия рыночного регулирования экономики. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) имущественное расслоение товаропроизводителей
- 2) товарный дефицит
- 3) заинтересованность в технических новинках
- 4) полная занятость трудоспособных

5. Какое из приведенных ниже определений не используется для характеристики типов экономических систем?

1. Традиционная 2. Централизованная 3. Капиталистическая 4. Смешанная

6. В рыночной экономике...

1. Факторы производства находятся в смешанной собственности и товары и услуги, продаются на рынке по контролируемым государством ценам
2. Основная часть факторов производства должна находиться в частной собственности
3. Основная часть факторов производства находится в частной собственности и произведенные товары и услуги распределяются путем продажи на рынке
4. Производственные товары и услуги распределяются путем продажи на рынке по свободным ценам

7. В экономике спрос – это...

1. Количество товара, которое производители предлагают к продаже по соответствующим ценам
2. Количество товара, которое люди хотят иметь, независимо от того, могут они его купить, или нет
3. Количество товара, которые покупатели готовы приобрести по определенной цене
4. Количество товара, на приобретение которого у покупателей есть средства

8. Из перечисленных ниже событий увеличение спроса на зеленые авторучки вызовет прежде всего...

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1. Рост цен на зеленые авторучки | 2. Снижение цен на красные авторучки |
| 3. Снижение предложения красных авторучек | 4. Снижение цен на зеленые авторучки. |

9. Если цена фотоаппаратов выросла, то можно ожидать, что следствием этого станет ...

- | | | |
|--|------------------------------------|--------------------------------|
| 1. Рост спроса на фотопленку | 2. Уменьшение спроса на фотопленку | 3. Рост предложения фотопленки |
| 4. Увеличение цены на фотоаппараты никак не отразится на цене фотопленки и спросе на нее | | |

10. Ситуация равновесия на рынке товара имеет место тогда, когда ...

1. Величина спроса равна величине предложения

2. Количество товара, которое продавцы готовы продать по конкретной цене, совпадает с количеством товара, которое покупатели готовы купить по этой цене
3. На этом рынке нет ни нехватки, ни излишка товара
4. Справедливо все вышеперечисленное

11. Верны ли следующие суждения об издержках производства?

А: Издержки производства представляют собой затраты ресурсов, необходимых для производства товаров и услуг.

Б: Существуют постоянные и переменные издержки производства.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

12. Количество товара, которое потребитель готов приобрести в определенный момент времени в конкретном месте по какой-то цене – это....

- 1) рынок
- 2) спрос
- 3) предложение
- 4) конкуренция

13. На рынке спортивных товаров представлены крупные, средние и мелкие фирмы. Все они соревнуются за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров. В этом проявляется

- 1) спрос
- 2) предложение
- 3) конкуренция
- 4) монополия

14. Верны ли следующие суждения

А: Дефицит – это ситуация избыточного предложения товаров и услуг

Б: В условиях избыточного предложения производители вынуждены снижать цены.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

15. После проведения правительством экономической реформы курс национальной денежной единицы повысился по отношению к денежным единицам других стран. Данный пример отражает ситуацию на рынке

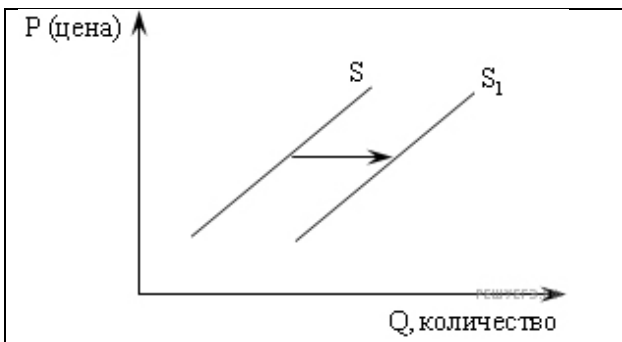
- 1) товаров и услуг
- 2) информации
- 3) фондовом
- 4) валютном

16. К термину подобрать определение

___	1. Совершенная конкуренция	а) Общественные коммуникации
___	2. Монополия	б) Объединение нескольких фирм в одну
___	3. Антитрестовское законодательство	в) Право на использование или продажу изобретения или технологии
___	4. Трест	г) Законы для предотвращения возникновения монополий и стимулирования конкуренции
___	5. Олигополия	д) Рынок с одним продавцом
___	6. Легальная монополия	е) Множество покупателей и продавцов одинаковых товаров
___	7. Монополистическая конкуренция	ж) Продажа товара одной фирме по более низкой цене, чем другой
___	8. Слияние компаний	з) Крупная корпорация или объединение корпораций для контроля рынка
___	9. Ценовая дискриминация	и) Рынок с господством нескольких крупных продавцов
___	10. Патент	к) Рынок с большим числом продавцов похожих товаров

17. На рисунке отражена ситуация на рынке жилья: линия предложения S переместилась в новое положение S1

(P — цена товара, Q — величина предложения товара).



Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

- 1) возросшими требованиями к застройщикам
- 2) ростом доходов населения
- 3) ростом издержек производства нового жилья
- 4) субсидированием строителей
- 5) со снижением цен на стройматериалы

18. Начертите графики спроса и предложения. Сделайте анализ изменений на рынке в соответствии с предложенной ситуацией

- А) За последние полгода в городе открылось 7 магазинов «Пятерочка»;
- Б) Правительство продолжат в следующем году субсидировать производителей мясо-молочной продукци;
- В) В торговом центре началась акция по распродаже летней обуви по сниженным ценам

19. Прочитайте приведённый ниже текст, каждое положение которого обозначено определённой буквой.

(А) Две крупнейшие в стране энергетические компании заявили о своём слиянии. (Б) Это вызвало значительный рост курса акций большинства из этих компаний. (В) Однако, вряд ли в условиях нестабильности цен на углеводородное топливо на мировом рынке рост курса акций будет иметь устойчивый характер. (Г) Акции нефтяных компаний становятся «локомотивами» фондового рынка. (Д) Акции как ценные бумаги являются представителями реального капитала и в определённой мере отражают его величину.

Определите, какие положения текста носят

- 1) фактический характер
- 2) характер оценочных суждений
- 3) характер теоретических утверждений

Демонстрация контрольной работы в рамках ПИА. 9 класс

Часть А

1. Экономика изучает механизмы удовлетворения потребностей человека в условиях ...

1. Неограниченности возобновляемых ресурсов
2. Относительной ограниченности ресурсов
3. Ограниченности потребностей
4. Неограниченности ресурсов

2. К какой из четырех групп факторов производства относится способность людей производить благо?

1. Земля
2. Капитал
3. Труд
4. Предпринимательские способности

3. Альтернативная стоимость – это ...

1. Польза от всех имеющихся у экономического агента вариантов
2. Польза от наихудшего из невыбранных вариантов
3. Польза от наилучшего из выбранных вариантов
4. Польза от наилучшего из невыбранных вариантов

4. Найдите в приведенном списке последствия рыночного регулирования экономики. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) имущественное расслоение товаропроизводителей
- 2) товарный дефицит
- 3) заинтересованность в технических новинках
- 4) полная занятость трудоспособных

5. Какое из приведенных ниже определений не используется для характеристики типов экономических систем?

1. Традиционная
2. Централизованная
3. Капиталистическая
4. Смешанная

6. В рыночной экономике...

1. Факторы производства находятся в смешанной собственности и товары и услуги продаются на рынке по контролируемым государством ценам
2. Основная часть факторов производства должна находиться в частной собственности
3. Основная часть факторов производства находится в частной собственности и произведенные товары и услуги распределяются путем продажи на рынке
4. Производственные товары и услуги распределяются путем продажи на рынке по свободным ценам

7. В экономике спрос – это...

1. Количество товара, которое производители предлагают к продаже по соответствующим ценам
2. Количество товара, которое люди хотят иметь, независимо от того, могут они его купить, или нет
3. Количество товара, которые покупатели готовы приобрести по определенной цене
4. Количество товара, на приобретение которого у покупателей есть средства

8. Из перечисленных ниже событий увеличение спроса на зеленые авторучки вызовет прежде всего...

1. Рост цен на зеленые авторучки
2. Снижение цен на красные авторучки
3. Снижение предложения красных
4. Снижение цен на зеленые авторучки.

9. Если цена фотоаппаратов выросла, то можно ожидать, что следствием этого станет ...

1. Рост спроса на фотопленку
2. Уменьшение спроса на фотопленку
3. Рост предложения фотопленки
4. Увеличение цены на фотоаппараты никак не отразится на цене фотопленки и спросе на нее

10. Ситуация равновесия на рынке товара имеет место тогда, когда ...

1. Величина спроса равна величине предложения
2. Количество товара, которое продавцы готовы продать по конкретной цене, совпадает с количеством товара, которое покупатели готовы купить по этой цене
3. На этом рынке нет ни нехватки, ни излишка товара
4. Справедливо все вышперечисленное

11. Верны ли следующие суждения об издержках производства?

А: Издержки производства представляют собой затраты ресурсов, необходимых для производства товаров и услуг.

Б: Существуют постоянные и переменные издержки производства.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

12. Количество товара, которое потребитель готов приобрести в определенный момент времени в конкретном месте по какой-то цене – это....

- 1) рынок
- 2) спрос
- 3) предложение
- 4) конкуренция

13. На рынке спортивных товаров представлены крупные, средние и мелкие фирмы. Все они соревнуются за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров. В этом проявляется

- 1) спрос
- 2) предложение
- 3) конкуренция
- 4) монополия

14. Верны ли следующие суждения

А: Дефицит – это ситуация избыточного предложения товаров и услуг

Б: В условиях избыточного предложения производители вынуждены снижать цены.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

15. После проведения правительством экономической реформы курс национальной денежной единицы повысился по отношению к денежным единицам других стран. Данный пример отражает

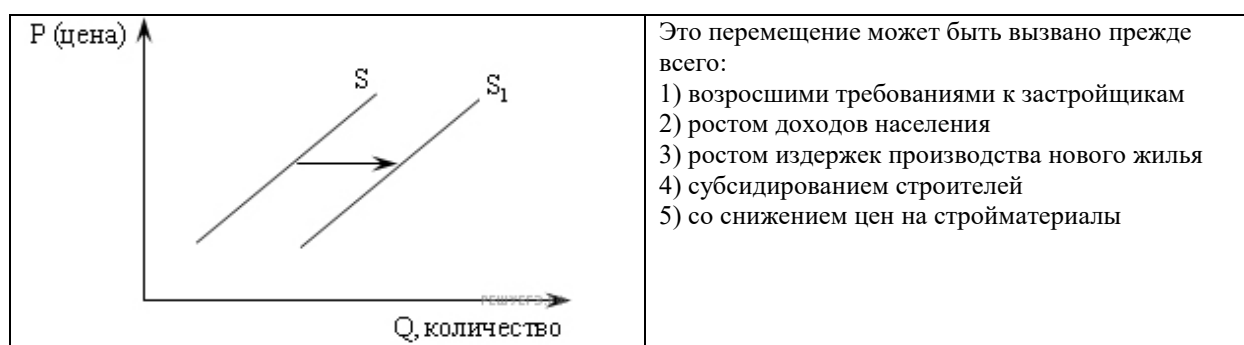
ситуацию на рынке

- 1) товаров и услуг 2) информации 3) фондовом 4) валютном

16. К термину подобрать определение

___	1. Совершенная конкуренция	а) Общественные коммуникации
___	2. Монополия	б) Объединение нескольких фирм в одну
___	3. Антитрестовое законодательство	в) Право на использование или продажу изобретения или технологии
___	4. Трест	г) Законы для предотвращения возникновения монополий и стимулирования конкуренции
___	5. Олигополия	д) Рынок с одним продавцом
___	6. Легальная монополия	е) Множество покупателей и продавцов одинаковых товаров
___	7. Монополистическая конкуренция	ж) Продажа товара одной фирме по более низкой цене, чем другой
___	8. Слияние компаний	з) Крупная корпорация или объединение корпораций для контроля рынка
___	9. Ценовая дискриминация	и) Рынок с господством нескольких крупных продавцов
___	10. Патент	к) Рынок с большим числом продавцов похожих товаров

17. На рисунке отражена ситуация на рынке жилья: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — величина предложения товара).



18. Начертите графики спроса и предложения. Сделайте анализ изменений на рынке в соответствии с предложенной ситуацией

- 1) За последние полгода в городе открылось 7 магазинов
- 2) Правительство продолжает в следующем году субсидировать производителей мясо-молочной продукц;
- 3) В торговом центре началась акция по распродаже летней обуви по сниженным ценам

19. При покупке хлеба в магазине деньги выполняют функцию...

- 1) средства обращения; 2) средства накопления; 3) средства платежа; 4) меры стоимости;

20. Установите соответствие между функциями денег

1. Средство обращения; 2. Мера стоимости; 3. Средство платежа; 4. Средство накопления.

- А) деньги выражают стоимость товаров;
 Б) деньги используются для обмена товарами и услугами;
 В) деньги сберегаются для будущих покупок товаров и услуг;
 Г) деньги используются для выплат без прямого обмена на товары.

21. Укажите один из инструментов денежно-кредитной политики государства

- 1) сбор средств в бюджет;
- 2) эмиссия денег;
- 3) изменение нормы резервов;
- 4) изменение государственных расходов
- 5) финансирование бюджетных организаций.

22. Письменное свидетельство о том, что в банк внесена определенная сумма денег, и владелец её по истечении определенного срока имеет право получить свой вклад и проценты

- 1) вексель; 2) сберегательный сертификат; 3) акция; 4) облигация.

23. Фазами промышленного цикла принято считать:

- 1) бум, подъема, оживление и рост экономики;
2) депрессию, спад, падение деловой активности;
3) кризис, депрессию, оживление, подъем.

24. В период кризисного падения производства наблюдается:

- 1) рост безработицы; 2) падение безработицы; 3) занятость остается неизменной; 4) все ответы неверны

25. Антициклическое регулирование экономики направлено:

- 1) на сокращение кризисного падения производства;
2) на ускорение экономического роста;
3) на стабилизацию экономического развития;
4) все верно

26. Циклический характер экономического развития характерен для:

- 1) для рыночной экономики;
2) для традиционной экономики;
3) для командно-административной экономики
4) нет верного ответа